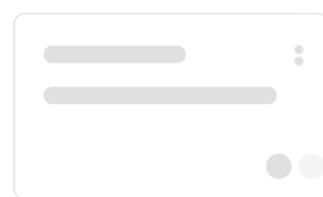
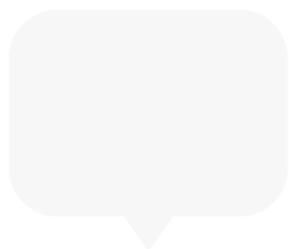




Encuesta de impacto

**Comunidad
Civic House
Q2 2023**





Hitos



Apertura de **5 cursos** introductorios **junto al Ministerio de Trabajo de Argentina**, en desarrollo Front-End y Diseño Ux/UI
5 cursos en FrontEnd, Ux/UI y Qa Testing **junto a Workertech.**

Finalistas de la aceleradora B-Value de Ship2b & Fundación Banco Sabadell



70 victorias
Superación del objetivo de revenue de 130% en los últimos 6 meses
4 leyes sancionadas en el Congreso a partir de campañas

23 victorias ciudadanas
+ 80 hits de prensa en medios nacionales y locales
10 peticiones ciudadanas entregadas a autoridades nacionales





Hitos



Up en pricing para top 35 de organizaciones con muy buena aceptación
Baja de 2 años a 6 meses en tiempo promedio por organización de obtención de primeros 100 donantes
Ingresos fuera de AR alcanzan casi un 25%

Apoyo del Fondo Circular para **ampliar la Plataforma de Alianzas** con funcionalidad premium de medición de impacto

The logo for FONSELP, consisting of the text "FONSELP" in blue inside a blue circle.

FONSELP



Lanzamiento del Sello Kuba, como estándar de calidad
Aumento de comunidad de facilitadores alcanzando los **100 miembros**
Participamos en un evento de HIP en San Francisco, un paso más hacia la expansión global

Logramos por primera vez ser **invitados a eventos de la ONU** en la semana de la Asamblea general

The logo for ODC (Open Data Charter), featuring the text "ODC" in blue with "open data charter" below it, all inside a blue circle.

ODC
open data charter



Hitos



Empujando la **contratación off-shore de personas del colectivo en USA** (industria IT)

0% de rotación de equipo en últimos 12 meses = **equipo consolidado!**

Avance del proyecto de transformación digital para el área operativa de salud del sur de Salta (AR), que incluye un hospital público + 30 centros de salud (+300.000 personas beneficiadas)

Desarrollo de redsalud.salta.gob.ar, primera cartilla digital online de la ciudad de Salta



Desafíos



Diana | ADA



“La diversificación de nuestros ingresos y la búsqueda de recursos que nos permita libertad financiera y aumentar nuestro impacto”



Ana | Aquí Estoy



Capitalizar los contactos generados en B-value, que se transformen en financiación y proyectos



Ana | Aquí Estoy

“Somos finalistas de la aceleradora B-Value de Ship2b & Fundación Banco Sabadell, lo cual nos posiciona para crecer tanto geográficamente como en sustentabilidad. El objetivo es demostrar crecimiento en España capacitando voluntarios y creciendo en cantidad de usuarios para tender alianzas”

Desafíos



Leandro | Change.org CO

“El aumento de donaciones por inflación, captación de nuevos donantes, aumento de valores, cambio de estrategia y liderazgo global”

change.org
argentina



Diana | Change.org CO

Elecciones locales

change.org
colombia



Diana | Change.org CO

“Tenemos el proyecto SiYoFueraAlcalde para que los ciudadanos creen peticiones a las autoridades locales y que podamos entregarle físicamente en varias ciudades a los candidatos esas iniciativas. Somos un equipo chico pero esperamos lograrlo”.

Desafíos



Mario | DonarOnline



“Las contrataciones de desarrolladores son un gran desafío, aún aislando la variable remuneración como producto digital, lograr mantener la tendencia en el ritmo de lo que hacemos. Se viene el cambio de pricing a todas las organizaciones, lo que será un desafío comunicacional relevante”



Matías | Fonselp



Desarrollo de nuevos mercados y venta de las plataformas (alianzas y voluntariado)



Matías | Fonselp

“El desarrollo de partners creemos que es el camino a seguir para escalar exponencialmente sin hacerlo con el propio equipo”

Desafíos



Majo | Kubadili



KUBADILI

“Ser sustentables económicamente a través de servicios a grandes organizaciones, fondos filantrópicos, y llegar a afianzarnos cómo aliados estratégicos. Hemos lanzado un curso de modelos de sostenibilidad autogestivo (pilar de gran implicancia dentro del ecosistema social) a través de Teachable, que esperamos alcance los 100 inscriptos antes de finalizar el año y apalanque la estrategia de mentorías y productos nuevos”



Nati | ODC



Sostenibilidad



Nati | ODC

“Logramos por primera vez ser invitados a eventos de la ONU en la semana de la Asamblea general. El objetivo es lograr tener nuevos funders”

Desafíos



DAX | Trans-Ti



Lograr inserciones de gente del colectivo trans en EEUU



DAX | Trans-Ti

“El gran tema que notamos es que la cultura es muy diferente, mientras acá en Argentina hay una inclinación al impacto social en EEUU el tema es más expeditivo, si sirve (a nivel skill) entonces sí, pero no hay mucha chance de encontrar la flexibilización suficiente para lograr las contrataciones sin que efectivamente lleguen a los skills necesarios”.



Caro | Wingu



“Continuar creciendo, capacitándose, atrayendo perfiles tech que la industria solicita cada vez más para abrir ese conocimiento a otras iniciativas sociales”

Personas impactadas



Organizaciones con las que trabajamos



Viajes Futuros



Viajes Futuros



SEPTIEMBRE

FONSELP

La primera semana de septiembre en **Londres y Dublín** por reuniones estratégicas junto a Civic Compass



A principios de septiembre en **Estonia** por la Cumbre Global de OGP



Del 18 al 22 de septiembre Juan Pablo y Annette participarán de un bootcamp en **España** con B-Value.

Del 23 al 27 de septiembre Annette en **Suiza** generando reuniones con contactos que trabajan en la ONU para abrir caminos a AE/Civic

<https://www.ungeneva.org/en/engage/civil-society>



Luis estará en **Hungría** a la búsqueda de organizaciones interesadas en profundizar su camino de transformación digital.

Viajes Futuros



OCTUBRE



En octubre Mario estará en WingsForum en **Nairobi, Kenya** para hablar sobre nuevos mecanismos de financiamiento en la sociedad civil.



En octubre Hillary y Diego Alegre participarán en el Philanthropy Southwest en **Austin Texas, EEUU** para Casey Family.



A fines de octubre en ABRELATAM/CONDATOS en **Uruguay**



Entre el **9 y el 17 de octubre** viaje por movimiento #SiYoFueraAlcalde a entregar firmas a candidatos en **Colombia**

NOVIEMBRE



En noviembre en el Festival de Datos en **Uruguay**



Reconocimientos



Diana Osorio, Directora Ejecutiva, **nominada al premio Women That Build de Globant**

.....



ACNUR AR nos reconoció como **Socios En La Innovación** (y aseguramos alianza continua en desarrollo de features hasta fin de 2023).

.....



Fondo Circular de Civic House

.....



Postulamos a un grant con un proyecto que se llama EmpowHER en colaboración con ADA.

.....



Ganamos el hackathon Sumatech de Suma Social (Colombia) para la categoría de género e inclusión social (con un equipo inter-iniciativas de la comunidad!)

.....