

¿Qué hicimos en **nuestra comunidad?**

| 2022 + desafíos 2023



Principales acciones en **CIVIC HOUSE** 2022 | 2023



Sistema Operativo

Nuevo calendario de procesos

A principios de año modificamos el calendario de facturación y pagos que sirve a toda la comunidad para poder facturar semanalmente y brindar un mejor servicio, con mayor predictibilidad y atención, incluyendo feriados regionales.



Comunidad

iLanzamos Civic Spotlight!

Un espacio de formación mensual con oradores internos y externos de la comunidad sobre temáticas como ventas b2b, inclusión, inteligencia artificial y otros.



Civic Compass

iLanzamos Polis!

El primer programa de entrenamiento en incidencia en Políticas Públicas abierto a organizaciones de la sociedad civil de Argentina, Colombia y México.





Principales acciones en **CIVIC HOUSE** 2022 | 2023

Fondos y beneficios



Fondo Cívico: +8 proyectos Fondo Circular

Seleccionamos los 8 proyectos de Fondo Cívico para impulsar y acompañar. Lanzamos Fondo Circular para iniciativas de sostenibilidad financiera dentro de la comunidad.

Institucional & Comunidad



Creamos el área de People

Liderada por Marina Kleiner y con el propósito de catalizar el potencial del equipo y convertir a Civic House en una organización de vanguardia en cultura, políticas y desarrollo profesional.

Espacios Físicos



Rediseñamos el espacio de Thames en Buenos Aires

Se encararon reformas estructurales en la oficina, se mejoró el uso y diseño de las salas y se planifica una segunda etapa durante 2023. Además, estaremos inaugurando un espacio físico en Colombia.



accionar.io



Principales Logros

■ Crecimos el equipo

Roles de cooperación internacional, diseño y tecnología.

■ Nos unimos a la red global de

OPEN junto con organizaciones como MoveON, Action Network, Nossas y Movilizadorio.



■ Nos convertimos en embajadores de la Global Public Investment

en México (una red global para repensar modelos de sostenibilidad y filantropía).



■ Ampliamos el trabajo en Cuba

colaborando por 3er año consecutivo con activistas y movimientos progresistas.

■ Realizamos la campana de procuración anual de Fondo Semillas

■ Comenzamos un proyecto de la mano de Internews en El Salvador y Bolivia sobre campañas de desinformación.



accionar.io



Próximos **desafíos**

- **Liderazgo y procesos internos**
de trabajo en equipo
- Explorar **nuevos modelos de sostenibilidad**



Principales Logros

- **Creación del spin-off PlugIt**
Creación de programas educativos en tecnología adaptándonos a diferentes audiencias para acompañar el propósito de las ONG y gobiernos.
- **Creación del Manual del Docente**
(regularización de procedimientos académicos)
- **Modularización de la carrera de Frontend**
(Mejora de la experiencia de las estudiantes)
- **En el 2022** dictamos 30 cursos en alianza con el Ministerio de Trabajo de Nación
 - Implementamos 3 cursos cortos con Workertech
- **Para el 2023** nos aprobaron 10 cursos cortos (7 realizados por Ada para mujeres y feminidades y 3 por PlugIt con una audiencia que permite otros generos)
 - Nos aprobaron la implementación de 45 cursos cortos en programación para mujeres y feminidades. En este punto destaco que el 2022 el presupuesto fue de 4.500.000 y para el 2023 logramos que fuera de 32.500.000
 - Lanzamiento de cursos intensivos UX/ UI y Python (mayo 2023)



Próximos desafíos

- **Lograr el break even en Ada**
y empezar a pagar la deuda adquirida a Civic House
- **Mejorar la experiencia educativa**
de lxs alumnxs
- **Aumentar la inserción laboral** de
las egresadas



Principales Logros

- **Recibimos grant de Twilio por 58K USD**
para crear nuestro propio Contact Center
- Participamos del Programa Global de Aceleración para OSCs de TikTok gracias a **+120.000 seguidores y +1.5 millones de views**
- Nuestro servicio alcanza **+20 países** y 82% de las personas señala sentirse mejor luego de conversar.
- Brindamos **5.200 horas de conversaciones** de crecimiento personal con un NPS de 9.1
- Este año **+1.000 personas** se anotaron para ser acompañantes voluntari@s
350 personas se capacitaron y tenemos **110 voluntar@s activos.**



Próximos **desafíos**

- **Migrar a nuestra propia plataforma de Contact Center** y crear estadísticas más confiables sobre el impacto y el uso del servicio.
- **Lanzar un producto de aprendizaje con IA** de comunicación empática para empresas.
- **Impulsar presencia y alianzas en España.**
- **Ampliar 3 horas el horario** de atención



change.org



Principales Logros

- **396 peticiones** lograron su objetivo
- **Consolidamos el equipo** luego de salidas y nuevas incorporaciones.
- **Impulsamos 11 leyes nacionales** a través de la plataforma.
- **Cumplimos los objetivos** de revenue en contexto de inflación muy alta y devaluación.
- **iEvento por los 10 años** de Change.org!
- **Reconocimiento del Congreso Nacional** a nuestra labor parlamentaria
- **Récord de hits de prensa: 40 por mes en TIER 1**



change.org



Próximos **desafíos**

- **Devaluación e inflación**, mantener ingresos, actualización de salarios por inflación
- **Mantener impacto**
- **Adaptación y lanzamiento** de nuevos productos



change.org



Principales Logros

- **El movimiento presidencial #SiYofueraPresidente** (donde ciudadanos y candidatos presidenciales se reunieron para hablar del futuro del país)
- El evento **lanzamiento del documental** por los 10 años de Change.org en Colombia y Latinoamérica.
- El evento de lanzamiento de **YoSoyPaísaYoSoyChange.org**. Y lograr el posicionamiento de la marca en medios, cada día tener mejor cubrimiento y mayor credibilidad.

→ Próximos desafíos

- **Continuar con nuestro plan** de adquisición y retención de donantes.
- **Crecimiento** en usuarios.
- **Branding:** Participar como Change.org en eventos y espacios relevantes para networking con organizaciones y entidades públicas.



Principales Logros

- Lanzamos **PSE en Colombia**
- Nuestra plataforma está **activa en Brasil**
- **Desarrollo de nuevas funcionalidades** que vuelven la plataforma más integral

→ Próximos **desafíos**

- **Agrandar el equipo** de desarrollo
- **Ejecutar el Fondo Circular** y desarrollar cobros inteligentes
- **Crecer en los mercados** fuera de Argentina
- **Fortalecer el equipo** y capacitarnos



FONSELP



Principales Logros

- **Consolidamos el servicio de voluntariado** para Civic House
- **Ampliamos la cartera de servicios** para proyectos de impacto social (ejemplo Pedidos Ya)
- **Adaptamos la plataforma de voluntariado** a diversos proyectos de gestión de participantes (Cessi, Ada, Workertech)



FONSELP



Próximos desafíos

- **Fortalecer la venta** de los servicios y plataformas.
- **Crecimiento a nuevos mercados** de LATAM, USA y Europa
- **Desarrollo y venta del nuevo servicio de Alianzas Premium** (Medición de indicadores de impacto).
- **Fortalecer el equipo** y nuestro propio voluntariado.
- **Nueva comunicación** con futuro sitio web.



Principales Logros

- Velamos por **fuentes de ingreso diversificadas**, fortaleciendo nuestra capacidad de brindar servicios de mayor volumen y duración.
- **Logramos un 95% del objetivo anual** propuesto en ventas.
- Desarrollamos más de **80 proyectos en 8 países** de Latinoamérica.
- **Fortalecimos el equipo**, ampliando el área de comunicaciones y de desarrollo institucional
- **Rediseñamos nuestra imagen** y narrativa institucional.



Próximos desafíos

- Afianzar el funcionamiento del equipo core de Kubadili.
- 🏋️ Fortalecimiento del compromiso de la comunidad de facilitadores/as y coaches.
- © Contar con un marco de referencia/modelo (standard) Kubadili.
- 📄 Contar con los instrumentos para monitorear la percepción de valor.
- 🏠 Generar ingresos de manera estable, acorde a las necesidades de la organización.
- 🚀 Generar ingresos que permitan la expansión de la organización
- 🗳️ Democratizar el acceso a la agilidad
- 📊 (Medir e) incrementar el impacto (matriz)
- 🌍 Expansión global
- 🚩 Ser referentes en agilidad social



Principales **Logros**

- Incorporamos a **Renato como Manager de Investigaciones** e incorporamos nuevos miembros al Board.

→ Próximos **desafíos**

- Lograr diversificar los funders



Principales Logros

- **Estabilizamos la compañía**
- Logramos rotaciones ascendentes de **6 personas del colectivo**
- Encaramos un **plan anual de capacitaciones** para 2023
- **Brindamos una sesión de Civic:**
Spotlight sobre inclusión y gracias a ello un colaborador se sumó al equipo de ADA y Civic House (próximamente)

→ Próximos desafíos

- Incrementar en un **30% la nómina de empleados**
- Poner en marcha el **plan anual de capacitación.**



Principales Logros

- **FITSi Marruecos,** nuestro primer evento en África!
- El FITS Global contó por primera vez con un **escenario entero en Portugués** con experiencias principalmente de sociedad civil de Brasil.

En noviembre tuvimos la **primera edición de FITS Democracia**, con 4 escenarios en simultáneo, presencial en Santiago de Chile, Bogotá y Buenaventura
- **Lanzamos 5 Grandes Plataformas:** Dónde, Chaco Innova, Salta Salud, Presupuesto Abierto con perspectiva de genero y diversidad, Retoma.co y más! Pudimos trabajar en territorio con comunidades rurales y ampliar la diversidad de llegada dentro de cada país en el que trabajamos.
- Alcanzamos **4.000 personas** con capacitaciones y eventos.



Principales Logros

-  Realizamos
 - **30 Implementaciones** y reconfiguraciones, acompañamos
 - **7 Eventos híbridos/digitales, 15 wix y wordpress** y
 - **Brindamos 2 nuevos servicios** de datos!
- **Refrescamos nuestra imagen y** lanzamos un nuevo diseño de sitio web que seguirá creciendo en los próximos meses.
- **Pusimos un piecito en España** brindando talleres para organizaciones culturales.



Próximos desafíos

- Estamos trabajando en **nuestro primer FIT\$**
- Sostenibilidad con **sede presencial en CDMX**
- Realizaremos la **segunda edición de FITS Democracia** con sedes en Bogotá, Buenaventura y el Caribe Colombiano
- Realizaremos la **segunda edición de FITS Género** con presencialidad en Buenos Aires (Centro Cultural de la Ciencia).
- Seguimos con planes de **expansión a Europa** y alianzas técnicas con universidades y empresas



Altas, bajas y modificaciones de equipos 2022

NOTAS:

FL: Freelance. Considera a personas que facturen todos los meses de manera recurrente, ya sea 40, 80, 120 o 160 hs. mensuales, o también montos variables.

RD: Relación de dependencia

Este HeadCount representa contrataciones en Argentina a través de RNV, en Colombia a través de FCC y en México a través de TSFL.

Equipo	Modalidad	Q1	Q2	Q3	Q4	Ratio RD/Total
Change.org ARG	RD	9	8	9	9	81,82%
Change.org ARG	FL	3	3	2	2	
Change.org MX	RD	6	5	5	5	100,00%
Change.org MX	FL	1	0	0	0	
Change.org COL	RD	5	5	5	3	100,00%
Change.org COL	FL	0	0	0	0	
Wingu	RD	11	12	13	13	48,15%
Wingu	FL	10	11	13	14	
Kubadili	RD	3	3	1	1	11,11%
Kubadili	FL	2	2	5	8	
Donar Online	RD	4	4	2	2	33,33%
Donar Online	FL	3	3	3	4	
Ada	RD	8	7	5	5	71,43%
Ada	FL	5	2	2	2	
Fonselp	RD	0	0	0	0	0,00%
Fonselp	FL	2	2	3	4	
Aqui estoy	RD	N/A	N/A	0	0	0,00%
Aqui estoy	FL	N/A	N/A	3	3	
ODC	RD	2	2	2	2	40,00%
ODC	FL	1	2	3	3	
Civic House	RD	9	9	13	14	82,35%
Civic House	FL	2	2	2	3	
Accionar.io	RD	0	0	0	0	0,00%
Accionar.io	FL	3	4	5	5	
Trans-Ti	RD	0	0	0	0	0,00%
Trans-Ti	FL	1	1	1	1	
Todo Civic House						
Total RD		57	55	55	54	58,62%
Total FL		33	32	42	49	

Altas, bajas y modificaciones de equipos

Actualidad

Aquí una vista rápida de la **comunidad Civic House** a la actualidad (Mayo 2023)



RL: 1 FL: 14



RL: 16 FL: 14

change.org

RL: 18 FL: 2



RL: 0 FL: 6



RL: 2 FL: 4



RL: 0 FL: 3



RL: 5 FL: 3



RL: 2 FL: 3



RL: 0 FL: 1

FONSELP

RL: 0 FL: 4



RL: 17 FL: 3



Resultados **Financieros**

 Res Non Verba*	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	YTD
Total Revenues	90,590,535	86,623,740	99,913,995	294,192,334	218,230,138	789,550,741
Total Expenses	65,616,881	83,997,902	92,794,342	264,461,969	131,406,728	638,277,821
Surplus/Deficit	24,973,654	2,625,839	7,119,653	29,730,364	86,823,410	151,272,920

*Montos expresados en ARS.

 Fundación Casa Cívica**	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	YTD
Total Revenues	695,166,602	360,311,685	398,470,979	228,667,800	226,405,966	1,909,023,031
Total Expenses	308,584,073	320,701,322	268,340,210	461,186,199	335,828,337	1,694,640,141
Surplus/Deficit	386,582,529	39,610,363	130,130,769	-232,518,399	-109,422,371	214,382,890

**Montos expresados en COP.



Resultados **Financieros**

 Tecnología Sin Fines de Lucro*	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	YTD
Total Revenues	2,629,629	2,709,837	2,417,969	2,691,021	2,122,305	12,570,761
Total Expenses	2,696,579	2,371,919	3,264,253	3,788,732	3,166,347	15,287,829
Surplus/Deficit	-66,950	337,919	-846,284	-1,097,711	-1,044,041	-2,717,067

*Montos expresados en MEX.

 Consolidado en USD	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	YTD
Total Revenues	1,146,220	948,024	929,086	1,947,225	1,237,482	6,208,037
Total Expenses	819,276	899,216	890,011	1,873,953	892,384	5,374,839
Surplus/Deficit	326,944	48,809	39,075	73,272	345,098	833,198

iGracias por hacer
más grande a
nuestra comunidad!