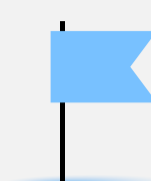


Impacto Comunidad Civic House Q3 2023

HITOS



 **accionar.io**



Nueva plataforma
para crear campañas con IA.



**Curso sobre
reinención
laboral**

para 100 personas +50 años.

70% de
becadas
logra terminar su formación.

Primera capacitación con modalidad de aula invertida **sobre reinserción laboral** junto a Fonselp.



 **Ada**

 **aquiestoy**

Finalistas del programa
B-Value 
TRANSFORMA TU ENTIDAD SOCIAL
de Ship2b.

**Lanzamiento de
un Contact Center
propio.**

70 victorias

 **4** leyes



140

menciones en
medios digitales

change.org
argentina

change.org
colombia

44 victorias

15k seguidores en
Instagram



**Participación
del debate** en
TeleMedellín



Financiamiento de Twilio para acelerar la comunicación entre donantes y ONGs vía WhatsApp y mail.

 **donaronline**

FONSELP



**Desarrollo de la
app** de trazabilidad
de impacto para
alianzas.

Donación de



192 participaciones
voluntarias

+ 6202 horas
de voluntariado

Sello de **calidad
Kubadili.**



**2 servicios
presenciales
en EE.UU.**



**Cultura de
autogestión
interna.**

**Trabajo con agencias de
la ONU, WFP y OIM.**

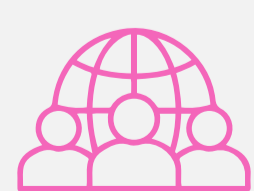
 **KUBADILI**

 **ODC**
open data charter



**Lanzamiento de la
Guía de Apertura
de Cuidados.**

**Invitaciones
formales a foros
de la ONU.**



Potenciar el outsourcing por parte de países industrializados (área IT).

 **TRANSTI**

 **wingu**

Desarrollo de

FITS
Festival de Innovación
y Tecnología Social. Género

con

+700 personas
y speakers.



DESAFIOS



“Lograr la **sostenibilidad financiera** de la nueva plataforma”.

Abel,  accionar.io

“Establecer **nuevas alianzas, ampliar la oferta** de cursos, incrementar la **presencia de alumnas internacionales**”.

“**Diversificar nuestro modelo de ingresos** para lograr un crecimiento sostenible”.

Javier,  Ada

“Poner en marcha la **estrategia de donantes individuales** y capitalizar los datos que nos proporciona la nueva plataforma”.

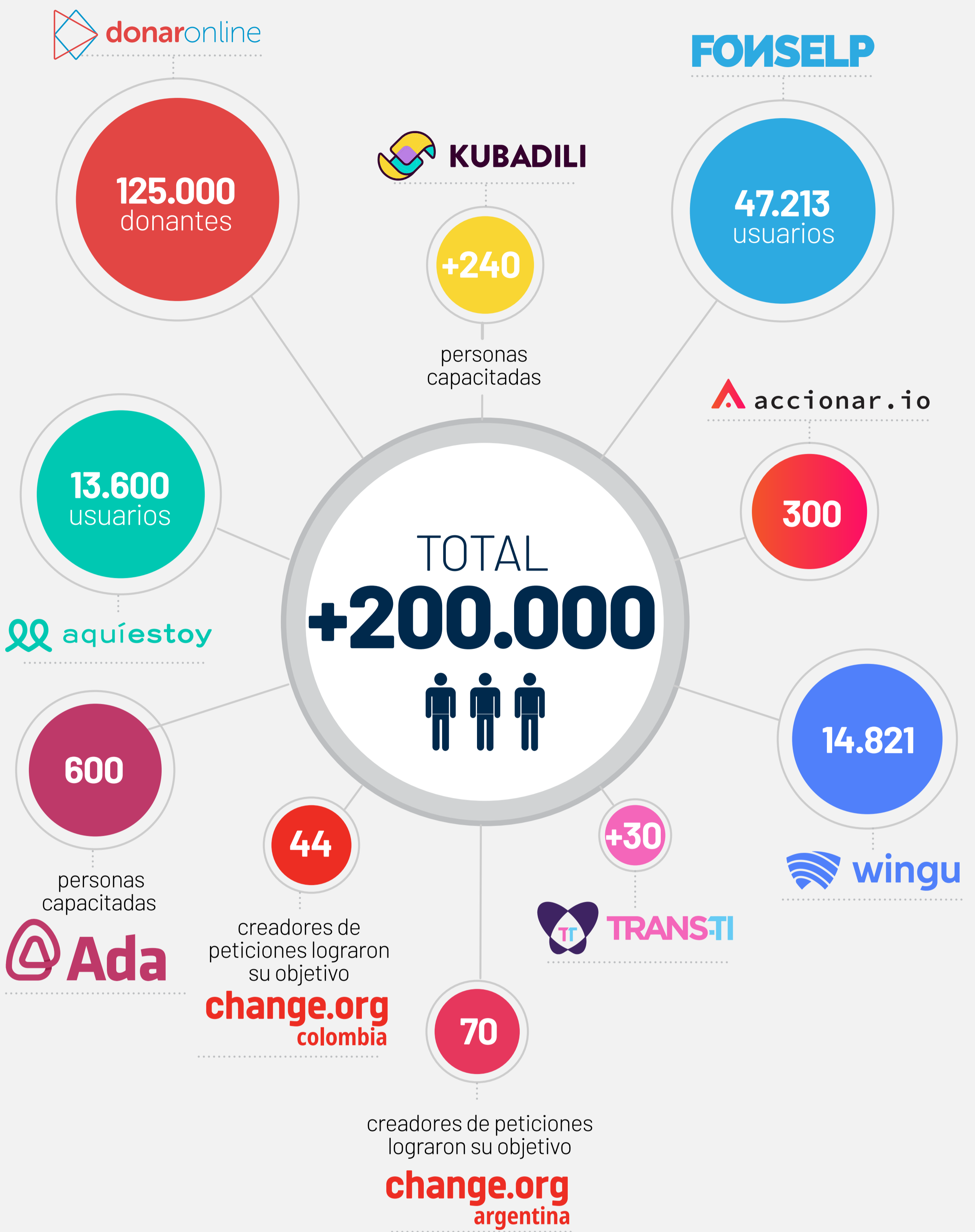
Annette,  aquíestoy



“**Aumentar la contratación** de personas y actualizar las donaciones por inflación”.

Leandro,  change.org
argentina

PERSONAS IMPACTADAS



DESAFIOS



“Cambiar estrategia de pricing, mejorar flujos de onboarding y activación de nuevas organizaciones, duplicar la retención y engagement de las organizaciones actuales”.

“Aplicar la nueva marca, lanzar upgrades automatizados y cobros internacionales. Encontrarnos presencialmente en Donar Offline”.

Mario, donaronline



“Mantener el posicionamiento de marca sin un equipo local”

Diana, change.org colombia



“Explotar las alianzas que construimos para ampliar nuestro servicio, tener nuestros primeros usuarios pagos”.

“Capitalizar la base de datos de +6000 organizaciones para generar leads a los servicios premium”.

Matías, FONSELP

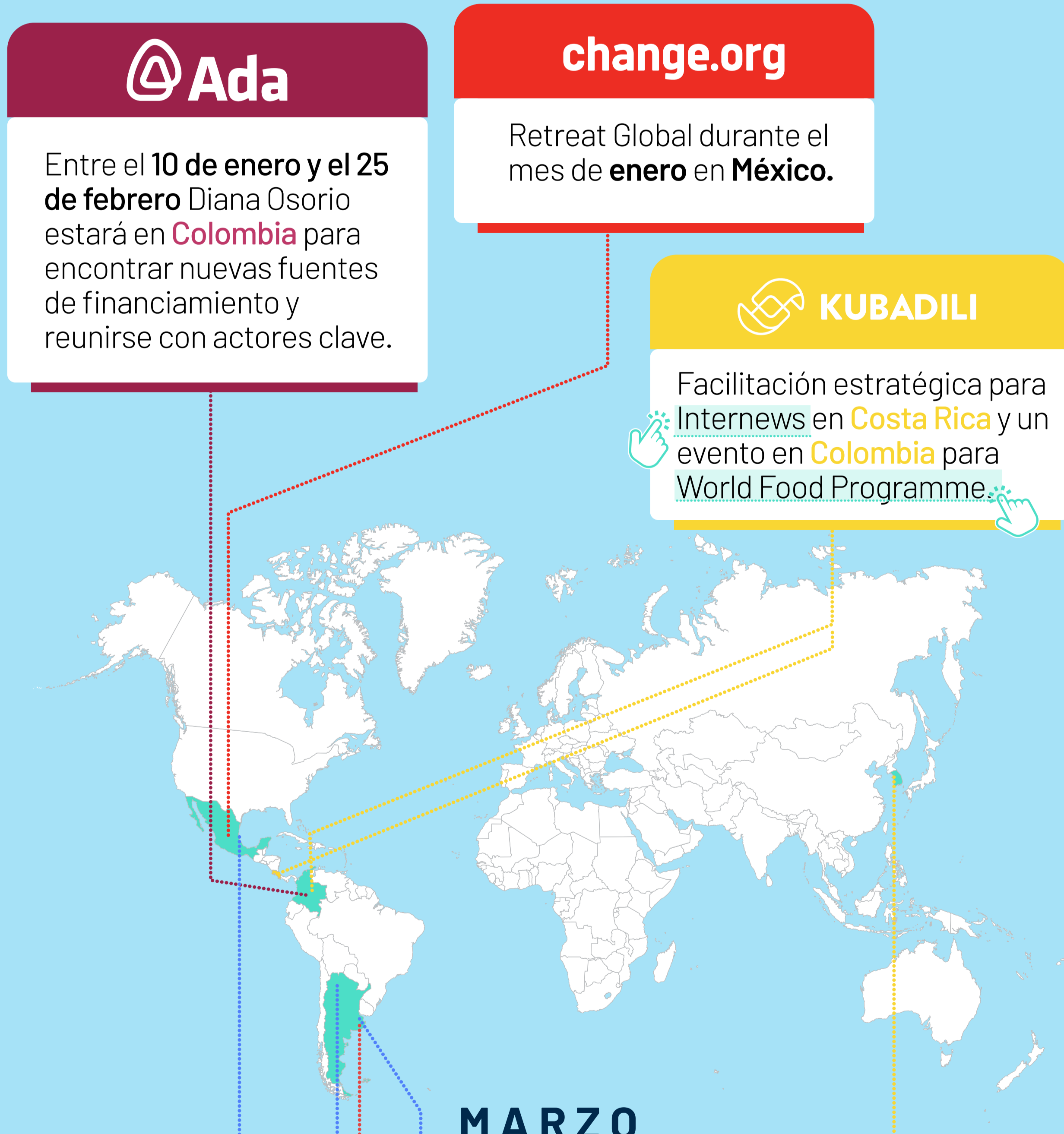


ORGANIZACIONES CON LAS QUE TRABAJAMOS



VIAJES FUTUROS

ENERO + FEBRERO



MARZO





RECONOCIMIENTOS

 **accionar.io**

Ganamos el **Grant de Luminare**

 **Luminare**
Building stronger societies

 **donaronline**

Obtuvimos el premio y **Grant de Twilio** y el **Fondo Circular** de Civic House

 **twilio**

 **FONDO CÍVICO DE INVERSIÓN CIRCULAR**

FONSELP



Ganamos el premio del **Fondo para la Innovación en el Voluntariado del programa EnLAzando** financiado por el Ministerio de Europa y Asuntos Extranjeros francés e implementado por France Volontaires por USD 4K

 **ODC**
open data charter

Nuestras herramientas de datos abiertos y anticorrupción quedaron seleccionadas para el **programa Scale Up del Paris Peace Forum**.



 **wingu**

Fondo de Productos Digitales y premio IDEA.



DESAFIOS

"Mejorar el **fundraising**".

Natalia,  **ODC**
open data charter

"Poner en marcha productos digitales, generar más proyectos y lograr más impacto".

Majo,  **KUBADILI**



"Mantener a las personas que tenemos empleadas hasta el momento y hacer **crecer la nómina** con unidades de negocio rentables en un contexto difícil".

Vanesa,  **TRANSTI**



"**Rearmar el CRM** para que sea más sencillo y accesible. Trabajar el bienestar del equipo".

Carolina,  **wingu**



IMPACTO DESDE CIVIC HOUSE

Operaciones

Nuestro equipo de Operaciones se expandió por motivo de las licencias de maternidad.

Actualmente somos 20 personas entre todas las áreas de Civic House.

¡Seguimos creciendo para mejorar nuestro servicio!

FONDO CÍVICO

Llegó al cierre de su primera edición con **7 proyectos de innovación social regional** acompañados durante más de 1 año.

¡En 2024 lanzamos una nueva cohorte!

FONDO CÍVICO DE INVERSIÓN CIRCULAR

7 productos sostenibles llevados adelante por organizaciones miembro están avanzando. El objetivo es que la inversión retorne al Fondo en el marco de 18 meses para financiar nuevos proyectos.

[Para ver su evolución aquí.](#)

Ideación Digital

Fondo de Productos Digitales: seleccionamos a **LegalCheck** y la **Calculadora de Cuidados 2.0** para comenzar su acompañamiento como organizaciones miembro durante 2024.

CIVIC COMPASS

Completó las **3 ediciones de POLIS** - entrenamiento a organizaciones de la sociedad civil en incidencia pública - en Argentina, Colombia y México y se replicará en 2024!



Lanzamos 2 investigaciones sobre democracia y política digital:

Regulando el contenido en plataformas de participación cívica

Un doble clic sobre política digital

El **proyecto Workertech**, un programa de Civic House impulsado por BID Lab, terminó su segundo año y [te mostramos su impacto.](#)



EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CIVIC HOUSE

	Accionar.io	Ada	equiestoy	change.org argentina	change.org Colombia	donaronline	FOVISEL	KUBABILI	ODC	TRANSTI	wingu
Acompañamiento Estratégico	1	5	4	3	n/u	5	4	5	n/c	3	4
Networking y oportunidades	3	5	3	3	n/u	5	5	5	1	3	4
Apoyo en Fundraising	1	4	3	3	n/u	5	4	5	1	3	3
Facturación y Cobranzas	3	2	4	2	3	2	3	5	4	2	1
Pagos y Reintegros	5	5	4	2	3	5	3	5	3	2	1
Cumplimiento de normativas contables	n/c	n/c	5	3	3	5	4	5	5	3	5
Asesoramiento legal y contratos	3	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4
Reportes / Visión financiera	n/c	3	3	2	3	2	4	5	5	n/u	2
Eventos de la comunidad	2	5	5	3	2	5	5	5	n/u	n/u	4
Servicios de People	n/c	n/u	4	4	3	5	n/u	4	5		3
Atención a urgencias	3	n/u	4	4	2	3	5	5	4	n/u	n/u
Uso de espacios físicos	5	5	5	4	n/u	5	n/u	4	n/i	n/u	4
Uso de apps o herramientas digitales	2	5	5	4	n/u	4	n/u	4	n/u	n/u	3
Capacitaciones	1	n/u	5	3	n/u	5	n/u	4	n/i	4	n/u
Oportunidades de Fondo Circular y/o Productos Digitales	1	n/u	5	3	n/u	5	5	5	n/u	n/u	5
Comunicación desde el equipo de Civic House hacia la comunidad	Ac	MB	MB	Ac	Es	MB	Ac	MB	Ac	MB	Ac

Referencias:



N/C= No conozco el servicio
N/U= No utilicé el servicio

Ac= Aceptable
Es= Escasa, confusa o deficiente
MB= Muy Buena

PROMEDIO POR ÁREA DE SERVICIOS

Acompañamiento Estratégico		3,7
Networking y oportunidades		3,7
Apoyo en Fundraising		3,2
Facturación y Cobranzas		2,81
Pagos y Reintegros		3,45
Cumplimiento de normativas contables		4,2
Asesoramiento legal y contratos		4,18
Reportes / Visión financiera		3,2
Eventos de la comunidad		4
Servicios de People		4
Atención a urgencias		3,7
Uso de espacios físicos		4,5
Uso de apps o herramientas digitales		3,85
Capacitaciones		3,6
Oportunidades de Fondo Circular y/o Productos Digitales		4,14
Comunicación desde el equipo de Civic House hacia la comunidad	Entre Aceptable y Muy Buena	